



Mediakit 2016

Hinter Muddis kochen stehen junge Frauen, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, leckere Rezepte für die Alltagsküche, Kocherlebnisse und -erfahrungen, Küchentricks und DIY Ideen mit Kochinteressierten auszutauschen.

Mehrmals in der Woche berichten wir auf Facebook über leckere Rezepte, Küchentricks und Kochgeschichten und teilen auf unserem Blog sowie auch per Instagram unsere Erfahrungen mit unseren Followern.

Durch authentische und emotionale Inhalte haben unsere Fans eine starke Identifikation mit Muddis kochen als regional starke Marke entwickelt.



Muddis in Zahlen...

Durchschnittlich in 30 Tagen lt. Google Analytics | Facebook 2015

Mehr als
9.000
Visits
pro Monat

Mehr als
35.500
Page
Impressions
im Monat

Durchschnittlich
4 Page
Impressions
per Visit

Mehr als
1.100
Page
Impressions
täglich



Interessen
unserer
NutzerInnen:
Kochen
Home Decor
Fotografie
Shoppen

Aktive,
kaufkräftige
Zielgruppe
25-54 Jahre

Stetig
wachsende
Fangemeinde,
Mehr als
16.500
Fans auf
Facebook*

82%
unserer Nutzer
sind
weiblich

*Stand 01116